



TOMÁŠ BERDYCH VYHRÁL BĚŽECKÝ SOUBOJ S BÁROU ŠPOTÁKOVOU!

Tito dva sportovci se rozhodli připojit k největšímu běžeckému závodu všech dob - Muži vs. Ženy, který Nike odstartovala v pátek 13.března. V rámci tohoto virtuálního závodu spolu po dobu pěti týdnů soupeřili o naběhané kilometry.

Dlouhou dobu Bára nad Tomášem vedla, ale nakonec po dlouhém boji vyhrál Tomáš. Za pět týdnů naběhal plných 180 km. Bára se ale statečně držela a má na kontě skoro 140 km. Oba dva navíc museli plnit svůj trénink a Tomáš má za sebou řadu turnajů.



Držitelka světového rekordu Bára Špotáková teď musí věnovat Tomášovi svůj oštěp a navíc bude muset absolvovat jeden jeho trénink.

"Byla jsem přesvědčená, že vyhraju. Běhala jsem jak o život," tvrdí Bára. "Bylo poměrně náročné to skloubit i s mým tréninkem. Nedá se nic dělat. Budu si muset zkusit Tomášův trénink. Ale docela se na to těším." usmívá se Bára. "Těším se až dostanu Báry oštěp, je to super trofej a jsem zvědavý, jak zvládne můj trénink. Ze začátku jsem ani moc nevěřil, že naběhám víc," tvrdí Tomáš. "Samozřejmě mě to ale moc těší."



Do virtuálního závodu Muži vs. Ženy se zapojili běžci z celého světa, kteří využívají technologii Nikeplus – tedy iPod nano, příp. iPod Touch a Nike+ čip, který vloží do Nike běžeckých bot. Prostřednictvím svého profilu na www.nikeplus.com pak nahrávají své naběhané kilometry.

Tento závod byl ukončen v neděli 19. dubna. A jaký je výsledek?

Muži to znovu dokázali. Porazili ženy. Bodovali jak v počtu celkově naběhaných kilometrů, tak v kilometrech zaběhnutých v průměru na jednoho běžce. Muži naběhali celkem 1 028 923 km a ženy ve stejném období 454 710 km. Celosvětový běžecký závod Muži vs. Ženy má tedy svého zaslouženého vítěze. Gratulujeme mužům k vítězství a jejich rivalkám ke krásnému druhému místu.

Do této kampaně se zapojili i další sportovci a celebrity světového formátu, jakými jsou Roger Federer, Zlatan Ibrahimovic, Tony Parker a Eva Longoria Parker, Paula Radcliffe, Sofia Boutella nebo Fernando Torres. Všechny tyto osobnosti jste měli možnost vidět od pátku 13. března v televizním spotu, který zahájil největší běžeckou kampaň v historii Nike.

KAŽDÝ MŮŽE BĚHAT S NIKE+

V roce 2006 uvedla společnost Nike sportovní soupravu Nike+ iPod a navždy proměnila zážitek z běhu. S Nike+ už nikdo nikdy nemusí běhat sám. Nike+ umožňuje běžeckým botám komunikovat s iPodem nano a při běhu okamžitě předávat údaje o výkonu na displej a také do sluchátek. Dozvíte se tak, jakou rychlostí právě běžíte, kolik máte naběhaných kilometrů, za jaký čas a kolik jste spálili kalorií.

Nike+ funguje jako osobní trenér i tréninkový partner a informace o běhu předává okamžitě běžci. Stačí si jen vložit do běžeckých bot Nike+ čip a spojit ho s iPodem. Koncept Nike+ rozpoutal revoluci. Na www.nikeplus.com tvoří Nike+ největší běžecký klub na světě. Jedná se o celosvětové běžecké společenství, kde má každý člen Nike+ svůj běžecký deník, může sledovat své pokroky a komunikovat s ostatními členy po celém světě.



Nike+ navíc poskytuje motivační prostředky, které pomáhají dodržovat běžecký plán a neustále se zlepšovat. Příkladem jsou výzvy/challenges. Každý se může zapojit do virtuálního závodu a soupeřit tak s běžci po celém světě. Soutěží se pak o to, kdo první doběhne do cíle.

S myšlenkou na souboj mezi muži a ženami přišel jeden z běžců už krátce po vzniku běžecké platformy www.nikeplus.com v roce 2006. Nikoho tehdy zřejmě nenapadlo, že v průběhu dvou let se z tohoto individuálního online závodu na www.nikeplus.com stane soutěž, do které se zapojí nejvyšší počet běžců z celého světa. V loňském roce 2008 uběhli muži přibližně 1,5 milionu kilometrů a ženy 1 milion. Závod tedy skončil vítězstvím mužů. Přestože je však na www.nikeplus.com zaregistrováno více mužů než žen, průměrné výsledky na osobu jsou opačné. Ženy uběhly více kilometrů než muži. Proto byl vyhlášen oficiální závod, který ale převahu mužů nakonec potvrdil.

Mezi další funkce na www.nikeplus.com patří např. žebříček výkonů, který ukazuje, jak členové běhají ve srovnání s jinými běžci na celém světě. Dále zde je mapovací nástroj Google se znázorněním jednotlivých tras, které si lze vyměňovat s ostatními, a také běžecký blog zvaný The Forum. Je zde také Nike+ Mini – malá postavička, kterou si vytvoříte podle svých vlastních představ a živíte jí svým běháním.

Více informací najdete na www.nikeplus.com.